

# イトクロ

報道関係者各位

株式会社イトクロ

<http://www.itokuro.jp/>

News Release

2007年10月25日

## イトクロ、SEO内部対策済みホームページ制作サービス

### 『ホームページも あがるくん』を提供開始

株式会社イトクロ(本社:東京都港区、代表取締役:伊藤弘和、黒岩剛史、以下、イトクロ)は、SEO(検索エンジン最適化)内部対策済みホームページ制作サービス『ホームページも あがるくん』の提供を開始した。

現在、企業がホームページを制作する際、デザイン・設計・コーディングまでの制作というフェーズとSEO(検索エンジン最適化)対策のフェーズを分けて考え実行することが多かった。そのため、ホームページ制作完了後、再度SEO対策用にソースの変更や内容の修正が必要となる事や、既存事業におけるターゲットユーザーとそのユーザー流入を促進するSEO対策を行うキーワードの差異が見られるなどの問題が多発しており、企業サイドからのオファーも数多く頂戴していた。

このような背景を受け、従来より高度なSEOノウハウとユーザー流入後のアクションへ結びつけるためのサイト設計に高い評価を受けていた同社では、ホームページ制作時にサイト全体を通したSEO対策および流入後の高いアクションへの誘導ノウハウを組み込んだホームページ制作サービス『ホームページも あがるくん』の提供を開始した。

『ホームページも あがるくん』では、クライアントの現状分析～ターゲット分析・設定に基づいたサイト設計～コーディング、納品といった通常のホームページ制作フローに加えて、SEO内部対策に基づく集客コンサルティングも同時に行う。具体的には、クライアントがターゲットにしたユーザーの行動パターンや検索キーワード等を分析し、それに基づいた集客導線を設計、コーディング、納品となる。

ホームページの設計段階から、SEOおよび集客、ユーザビリティ対策のスペシャリストとしてのノウハウを持ったイトクロが携わることで、サイト立ち上げ時よりSEO対策が施され、ユーザーアクションまでも考慮された、より企業のニーズに合致したサイト構築の実現が可能となる。その為、これまでホームページ制作とSEO対策をそれぞれ別々に行っていた場合に、よく陥りがちであった途中からホームページの仕様をSEO対策に準拠し過ぎることで、ページ毎のテーマ性のぶれやホームページ全体において統一性を欠いたサイト構成となる危険性が無いため、ホームページ全体を通して一貫したプロモーション

ン戦略の実現が可能となる。

提供価格に関しては、クライアントの希望するサイト構造や画像等の制作点数によっても異なるが、基本 300 万円からとなっている。

同社取締役の山木は「イトクロはパワーアフィリエイトとして高い実績を持ち、かつ大規模メディアでの SEO 対策に豊富な実績を持つ制作スタッフや技術スタッフを多く抱えているため、ユーザーの流入に欠かせない SEO 対策と流入後のアクションに忠実な導線をもつホームページの制作が可能である。かねてより多数のクライアントからいただいていたオファーと、内部にて優秀なデザイナーと技術者を増員し、クライアントからの制作依頼に対応できる社内体制が整ったため、この度のサービスリリースに踏み切った。検索エンジンマーケティングが企業のマーケティング活動の上で今後も更に重要な役割を占める中、これからもイトクロでは、質の高い成果報酬型 SEO サービス『とにかく あがるくん』シリーズや新しいメディアの構築を通して、みなさまのお役にたてるサービスを積極的に展開して参りたい。」と述べている。

株式会社イトクロは、創業当時より Yahoo!検索結果にて「キャッシング」や「消費者金融」等の難易度の高いキーワードで 1 位を継続的に表示されるなど、最新の検索エンジンに対応してきた実績がある。

以上

<補足情報>

SEO(検索エンジン最適化)とは

SEO とは Search Engine Optimization の略で、大手ポータルサイトなどの検索エンジンでの検索結果の表示順位でサイトが上位に表示されるようにサイトの内容などを最適化する、手法である。

検索エンジン経由のサイトを訪問するユーザーの購買率や登録率が高いことから、SEOは企業様がプロモーションを行うにあたって非常に注目されている。

【株式会社イトクロ 会社概要】

月刊住宅ローン(ユニークユーザー10万人/月)やソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno[カウノ]を始め、現在約100サイトを運営し、また並行してSEO(検索エンジン最適化)やASP(アフィリエイトサービスプロバイダー)などを展開している。

所在地 : 東京都港区麻布十番 2-11-5 麻布新和ビル 2F

代表者 : 代表取締役 伊藤弘和、黒岩剛史

設立 : 2006年3月30日

資本金 : 2,699万円

社員数 : 22名(2007年10月現在)

事業内容:

SEO(検索エンジン最適化)サービス『とにかく あがるくん』のサービス運営・販売  
モバイル検索エンジン向けSEOサービス『モバイルも あがるくん』のサービス運営・販売  
クロスメディアマーケティング向けSEOサービス『CMも あがるくん』のサービス運営・販売  
SEO内部対策済みホームページ制作サービス『ホームページも あがるくん』のサービス提供・販売  
(<http://www.speedseo.net/>)

ASP『2pm』の運営

インターネット・メディアの運営

サイト名: 『専門家 Q & A サイト 月刊住宅ローン(<http://www.homeloan.jp/>)』  
『専門家 Q & A サイト どうぶつ病院 JP(<http://www.pethospital.jp/>)』  
『専門家 Q & A サイト 答えてクルマ屋さん(<http://www.kuruma83.com/>)』  
『ソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno[カウノ](<http://www.kauno.jp/>)』  
ほか多数

【本件に関するお問い合わせ先(<http://www.itokuro.jp/ask/>)】

リリースに関して : コンサルティング事業部 杉山

TEL: 03-5439-9601 MAIL: info@itokuro.jp