

## イトクロ、ソーシャル・アイテムクリッピングサービス

### 『KaUno(カウノ)』にて約1,500万点の商品検索機能を提供開始

株式会社イトクロ(本社:東京都港区、代表取締役:伊藤 弘和、黒岩 剛史、以下 イトクロ)は、ピカム株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:上野 正博)と提携し、イトクロが運営する『KaUno(カウノ) 版』にて、ピカム株式会社が運営するオンラインショッピングサーチ、BECOME JAPAN (<http://www.become.co.jp>)の商品検索機能の提供を開始した。これにより、『KaUno(カウノ) 版』では、約1,500万点の商品の検索および比較が可能となった。

参照ページ: [http://www.kauno.jp/index.php?page=kauno\\_shopping](http://www.kauno.jp/index.php?page=kauno_shopping)

KaUnoとは、2006年11月にリリースしたユーザーが自身の欲しいアイテムを登録し、コメントをつけて公開・共有できるソーシャル・アイテムクリッピングサービス。

今までに比べ、『KaUno(カウノ)』商品検索を使うことにより、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazonなど多様なショッピングモールから一括して簡単に検索ができることになり、ページやサイトの遷移なくアイテムの登録がよりスムーズに行えることになる。

さらに、『KaUno(カウノ)』では、下記2つの機能の追加、あわせてトップページをリニューアル。幅をよりワイドにしページ内での商品の一覧性を向上、同時に Ajax を使った画面設計にて使いやすく楽しく遊びたくなるインターフェースへの移行も同時に実施した。

#### 1. 『KaUno ランキング』

ユーザーが登録したアイテムをコメントが人気投票をして、人気度に関して POINT を獲得。POINT が高ければ BEST アイテムとなるランキング機能。

ランキングに掲載されたアイテムは「マイ KaUno(カウノ)」で確認可能。

「マイ KaUno(カウノ)」ページ: <https://www.kauno.jp/index.php?page=login>

#### 2. 『特集 SPECIAL FOCUS』

ユーザーが登録したアイテムの中から良いアイテムを紹介する SPECIAL FOCUS 機能を追加。SPECIAL FOCUS は「スペシャルリスト」ページから閲覧可能。

「スペシャルリスト」ページ: <http://www.kauno.jp/index.php?page=speciallist>

同社 CTO 伊藤は「今回の BECOME JAPAN との提携で商品の登録や検索機能が格段に向上した。あわせて、さらなる機能の追加とトップページのリニューアルを実現したことで、ユーザーの利便性がさらに向上されたと考えている。これからも KaUno(カウノ)は消費者主導型メディアとして、より高い情報の質と量、利便性とエンタメ性を追求していきたい。」と述べている(同社 CTO 伊藤氏)。

「各事業其々が収益面でもバランスが取れている状態。今後も SEO サービスや ASP サービスをメインとしたクライアントのマーケティング支援事業と「KaUno(カウノ)」を含むメディア事業の両輪を、バランスよくさらに拡充していきたいと考えている。」(同社 CEO 黒岩氏)

#### 【株式会社イトクロ 会社概要】

月刊住宅ローン(ユニークユーザー10万人/月)や答えてクルマ屋さん、ソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno(カウノ)を始め、現在約 100 サイトを運営し、また並行して SEO(検索エンジン最適化)や ASP(アフィリエイトサービスプロバイダー)などを展開している。

所在地 : 東京都港区麻布十番 2-11-5 麻布新和ビル 2F

代表者 : 代表取締役 伊藤弘和、黒岩剛史

設立 : 2006 年 3 月 30 日

資本金 : 2,699 万円

社員数 : 21 名(2007 年 8 月現在)

#### 事業内容:

SEO(検索エンジン最適化)サービス『とにかく あがるくん』のサービス運営・販売

モバイル検索エンジン向け SEO サービス『モバイルも あがるくん』のサービス運営・販売

クロスメディアマーケティング向け SEO サービス『CM も あがるくん』のサービス運営・販売

(<http://www.speedseo.net/>)

ASP『2pm』の運営

インターネット・メディアの運営

サイト名: 『専門家 Q&A サイト 月刊住宅ローン(<http://www.homeloan.jp/>)』

『専門家 Q&A サイト どうぶつ病院 JP(<http://www.pethospital.jp/>)』

『専門家 Q&A サイト 答えてクルマ屋さん(<http://www.kuruma83.com/>)』

『ソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno(カウノ)(<http://www.kauno.jp/>)』

ほか多数

【本件に関するお問い合わせ先(<http://www.itokuro.jp/ask/>)】

リリースに関して : メディア開発室 石川

TEL: 03-5439-9601 MAIL: info@itokuro.jp